



ODWAGA

1. ŚWIAT – ŚWIADOMOŚĆ

Żyjemy w czasach kiedy odwaga – w każdym znaczeniu tego słowa - jest bardzo potrzebna. Musimy mieć odwagę by zmieniać świat na lepszy, by walczyć o prawa swoje i innych, by być szczęśliwym i spełnionym. Właśnie ta potrzeba zainspirowała nas by Odwaga stała się hasłem drugiej edycji targów Warsaw Home.

Według słownikowej definicji odwaga to śmiała, świadoma postawa wobec niebezpieczeństwa. Dziś niekoniecznie tym niebezpieczeństwem musi być uzbrojony przeciwnik na polu walki. Można powiedzieć, że współczesne niebezpieczeństwa mają bardziej złożoną i nieoczywistą naturę – bo czy od razu możemy dostrzec i pojąć zagrożenia płynące ze strony zanieczyszczenia środowiska, rabunkowej gospodarki surowcowej, chorób cywilizacyjnych? Czy mamy tego świadomość i planujemy systemowe długofalowe działania?

Politycy, naukowcy, projektanci i inżynierowie, urbaniści i architekci, szefowie firm, ale także każdy z nas powinien starać się je poznać, zrozumieć i działać w taki sposób, by ograniczać ich szkodliwy wpływ na naszą planetę i na nas.

(ekologia w przemyśle i designie i zmniejszanie szkodliwości firm dla środowiska, urbanistyka, przyjazne miasta, gospodarowanie paliwami, energooszczędność, ochrona środowiska, edukacja społeczeństwa, profilaktyka zdrowotna)

2. SPOŁECZEŃSTWO – INDYWIDUALIZM CZY POWIELANIE

Nowe trendy odzwierciedlają nastroje społeczne i ducha czasu. Są odpowiedzią na aktualne potrzeby, które dostrzeżone przez jednostki i ubrane przez nie w nową formę, wyznaczają kierunek dla ogółu. Czy warto podążać za trendami, kopiować wzorce, adaptować sprawdzone gdzie indziej rozwiązania do naszych przestrzeni?

W ostatnich latach zwiększa się świadomość ludzi jako konsumentów, a także ich elastyczność i otwartość w różnych dziedzinach życia. Uważniej słuchamy swojej intuicji i dostrzegamy, że to, co sprawdza się u innych, nie zawsze jest dobre dla nas. Czy to jednak wystarczy, aby nie podążać za masowo powielanymi trendami? Czy nie wolimy pójść przetartym szlakiem, nawet za cenę utraty indywidualności?

Wysłuchanie się w siebie, wyłamanie z dotychczasowego, znanego schematu, a następnie pójście własną drogą, wymaga odwagi, ale może także przynieść zaskakujące rezultaty.

W tym narodziny i rozwój kolejnych, nowych kierunków w designie i nie tylko.

(trendy, tendencje, marki globalne, sieci, narodowe style projektowania, kopiowanie, ergonomia wnętrz biurowych/publicznych, wzornictwo, projektanci wnętrz)



3. BIZNES - NOWE DROGI

Niektórzy mówią, że w biznesie nie ma odwagi, jest tylko umiejętność dostrzegania rozwiązań których nie dostrzegli inni. Ale trudno nie przyznać, że w wypadku pójścia nową, nieznaną drogą zawsze istnieje ryzyko porażki, przed wizją której wielu kapituluje. Innowacje, inwestycje w nowe technologie, szukanie nowych biznesowych formuł i nowych dróg rozwoju to odważne działanie. Czy warto się na nie decydować?

Przedsiębiorstwa produkujące meble oraz wyposażenie wnętrz coraz częściej korzystają z usług projektantów produktu. Czy nowe wzornictwo stało się elementem, bez którego firmy przestają się rozwijać? Czy każda z nich jest gotowa na zmiany? A może warto iść utartym szlakiem i pozostać wiernym wzornictwu oferowanym od lat? Czy klient zrozumie przekaz oraz design nowych produktów? Na takie pytania odpowiedzieć musi niejedna firma. Nie jest to łatwe zadanie, na pewno wymagające odwagi. Na targach Warsaw Home będziemy gościć wielu polskich i światowych innowatorów, marki, których strategia działania jest inspirująca i wyjątkowa...

(innowacje, inwestycje, nowe technologie, badania, nowe formuły biznesowe, wzornictwo, biznes odpowiedzialny społecznie i środowiskowo, polscy innowatorzy, twórcy firm)

4. CZŁOWIEK - GOTOWOŚĆ DO ZMIAN

Odwaga to podejmowanie decyzji i dokonywanie wyborów, również w wymiarze osobistym. One nie zawsze muszą być dla nas wygodne - zmuszają do zmian, uczenia się nowych rzeczy, wchodzenia w nieznaną nam sytuację. Jednak jeśli chcemy coś osiągnąć, poprawić, ulepszyć – zmiany są nieuniknione. Mamy nadzieję, że podczas Warsaw Home, poprzez prezentację wielu produktów i spotkania z ekspertami, uda nam się zainspirować naszych gości do takich pozytywnych zmian.

Chcemy, żeby nasze życie było spokojniejsze, a dom spełniał nasze oczekiwania zarówno związane z odpoczynkiem, jak i z płynnym i funkcjonalnym przejściem do pracy. Czasami trudno jest określić priorytety, pozbyć się niepotrzebnych rzeczy czy złych nawyków. Jak powinna wyglądać przestrzeń wokół nas? Czy potrafimy ją sami urządzić? Czy nie lepiej oddać to zadanie w ręce profesjonalistów? My, Polacy, często boimy się korzystać z pomocy architektów wnętrz. Współpraca z nimi stereotypowo kojarzy się z dużym kosztem i obawą, że wnętrze nie do końca będzie „nasze” – przecież ktoś inny je zaprojektował. Na ile określenie naszych priorytetów znajduje odwzorowanie w przestrzeni, w której żyjemy? Na ile specjaliści mogą nam pomóc w tym, abyśmy w naszych wnętrzach czuli się dobrze i aby były one funkcjonalne? Czy wystrój naszego wnętrza jest odbiciem nas samych?

(ekologiczny dom, projektowanie wnętrz, korzystanie z usług projektantów, planowanie budżetu, zdrowy styl życia, work/life balance, praca w domu)