



## REGULAMIN TARGÓW



### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „**Wystawcą**”) biorący udział w dniach 4-7 października 2018r. w targach **WARSAW HOME** w Nadarzynie (zwanych dalej „**Targami**”), organizowanych przez Warsaw Home Expo Sp. z o. o. z siedzibą w Rzgowie (ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000709613, NIP 728-282-50-04 , REGON : 368993220 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Niniejszy Regulamin jest integralną częścią **Warunków Uczestnictwa oraz Zgłoszenia Uczestnictwa** w Targach.
- 1.3. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są także przestrzegać przepisów porządkowych i regulaminu obiektu, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.
- 1.4. W celu uniknięcia wątpliwości, w przypadku niezgodności niniejszego Regulaminu z Regulaminem obiektu, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

### 2. Zawarcie Umowy uczestnictwa w Targach

- 2.1. Wystawca przekazując przedstawicielowi Organizatora lub przesyłając e-mailem, faxem, za pośrednictwem aplikacji internetowej Organizatora lub przekazując osobiście formularz „**Zgłoszenie uczestnictwa**”, zwany dalej „**Zgłoszeniem**” lub „**Umową**” wypełniony lub podpisany przez osoby upoważnione, wyraża chęć zawarcia umowy z Organizatorem. Osoby podpisujące/ wypełniające **Zgłoszenie** jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy. Wystanie Zgłoszenia oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego *Regulaminu, Regulaminu obiektu oraz Warunków Uczestnictwa*, które tym samym stanowią integralną część umowy o uczestnictwo w Targach.
- 2.2. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie przesłania/przekazania wypełnionego formularza Zgłoszenia Uczestnictwa i potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Zgłoszenia do realizacji.
- 2.3. Zmiana podmiotu Organizatora, bądź jego siedziby lub adresu nie oznacza zmian warunków umowy.
- 2.4. Powyższa procedura dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów i usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów.
- 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia do realizacji bez podania przyczyny. Organizator przekaze tą informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w **Zgłoszeniu**. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiegokolwiek umowy.

- 2.6. Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, jeżeli Wystawca zalega z jakimikolwiek opłatami na rzecz Organizatora. Strony uznają w takim przypadku, że Organizator należyście wywiązał się ze swych zobowiązań umownych.

### 3. Płatności

- 3.1. Ceny powierzchni wystawienniczej i innych usług związanych z udziałem Wystawcy w Targach wskazane są w dokumencie **Warunki Uczestnictwa** oraz w załącznikach. Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi wynagrodzenia za te usługi we wskazanej tam wysokości.
- 3.2. Terminy i sposób płatności wynagrodzenia określa dokument **Warunki Uczestnictwa**.

### 4. Najem powierzchni wystawienniczej

- 4.1. Organizator wskazuje Wystawcy powierzchnię wystawienniczą w **Zgłoszeniu** najpóźniej do dnia 20 września 2018 roku.
- 4.2. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając życzenia Wystawcy, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
- 4.3. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji oraz numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w **Zgłoszeniu**.
- 4.4. Organizator zastrzega, że każda podłoga wynajętej powierzchni wystawienniczej musi być pokryta materiałem wykończeniowym (wykładzina, panele, podest lub inne).
- 4.5. Organizator zastrzega sobie, że każda wynajęta powierzchnia wystawiennicza musi być wyposażona w oświetlenie własne lub z wyposażenia dodatkowego Organizatora.

### 5. Podnajemcy

- 5.1. Wystawca nie ma prawa podnajmowania całości lub części wynajętej powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (**Podnajemcy**). W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia tj. podnajęcia powierzchni, Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę kary finansowej w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 5.2. Na powierzchni, o której mowa w pkt 5.1 podnajemca może prezentować tylko produkty zgodne z ideą Targów.
- 5.3. W przypadku, naruszenia pkt 5.2 Organizator zastrzega sobie nałożenie kary umownej w wysokości 30% opłaty wniesionej za udział w Targach.

### 6. Reklama i ekspozycja

- 6.1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej i to pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających lub innych które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców. W przypadku ekspozycji produktów, do których ekspozycji Wystawca nie jest uprawniony tj. których nie jest prawnym dystrybutorem, Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę kary finansowej w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 6.2. W przypadku Wystawcy będącego dystrybutorem towarów i/lub usług, przedstawiającego na jednym stoisku wystawienniczym towary i/lub usługi więcej niż jednego producenta, Wystawca ma prawo reklamować jedną główną markę (obrandowanie stoiska szyldem jednej głównej marki). Pozostałe marki mogą być promowane ustnie.

- 6.3. Dla Wystawcy będącego dystrybutorem na jego stoisku wystawienniczym jego logo będzie nie większe niż format A3.
- 6.4. Wystawca ma obowiązek posiadać wszelkie prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów i materiałów reklamowych znajdujących się na stoisku wystawienniczym oraz przekazywanych w trakcie realizacji współpracy. W przypadku, gdy:
- osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Wystawcy wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Wystawca zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń,
  - dochodzone będą od Organizatora na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczenia, o których mowa w lit a) powyżej, Wystawca zobowiązuje się przystąpić w procesie po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne i prawne w celu zwolnienia go z udziału w sprawie, a w razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Wystawca zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone,
  - Organizator poweźmie wątpliwość co do naruszenia przez Wystawcę praw autorskich co do eksponowanych produktów, Wykonawca na każdorazowe wezwanie Organizatora jest zobowiązany do usunięcia takich produktów z powierzchni wystawienniczej, w przypadku niezastosowania się Wystawcy do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z powierzchni wystawienniczej lub zamknięcia stoiska wystawienniczego Wystawcy na koszt Wystawcy.
- 6.5. Umieszczanie reklam Wystawcy poza obrębem wynajętego stoiska bez zgody Organizatora podlega karze umownej w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 6.6. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę w celu ich opublikowania w związku z organizacją Targów, jeżeli uzna, że materiały te naruszają słuszny interes Organizatora lub innych uczestników Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.
- 6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczonych do niego materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Wystawca opublikował w związku z organizacją lub promocją Targów.
- 6.8. Wystawca a także każdy inny uczestnik Targów, w tym w szczególności osoby odwiedzające Targi zobowiązani są do niepromowania na terenie Targów innych obiektów targowych oraz wydarzeń targowych w czasie trwania Targów. Zakaz ten nie obejmuje promowania kolejnych edycji Targów. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę a także każdego innego uczestnika Targów kary finansowej w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 6.9. Wystawca wyraża zgodę na promowanie jego firmy przez Organizatora w związku z organizowanym wydarzeniem, w tym w szczególności na wykorzystanie nazwy, logo, zdjęć oraz treści opublikowanych na stronach internetowych oraz portalu Facebook.
- 6.10. Na terenie Targów zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez *hostessy* z zastrzeżeniem pkt 9.5 Regulaminu.

## 7. Odpowiedzialność

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.
- 7.2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, albo reprezentującą jego prawa.
- 7.3. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
- 7.4. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

- 7.5. Organizator nie odpowiada za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi, w takiej sytuacji zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne działania aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług.
- 7.6. Wystawca ponosi odpowiedzialność w zakresie komunikacji ze Stowarzyszeniem Autorów ZAIKS (i innymi organizacjami reprezentującymi prawa artystów) oraz uiszczenia opłat za swoje działania podczas Targów i wynikające z nich roszczenia skierowane przez ZAIKS.

## **8. Projekt, montaż i demontaż stoisk niestandardowych**

- 8.1. Wystawca może rozpocząć prace montażowe na stoisku nie wcześniej niż 2 dni przed rozpoczęciem Targów. Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one Regulamin obiektu lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia. Przed rozpoczęciem montażu stoiska Wystawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji projekt techniczny stoika wraz z rzutami oraz wizualizacją w terminie do 30 czerwca 2018 r.
- 8.2. Dla stoisk w zabudowie indywidualnej powyżej 100 mkw termin rozpoczęcia montażu ustalany indywidualnie z Organizatorem Targów.
- 8.3. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem, lub innych, powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe.
- 8.4. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia po montażu i demontażu stoiska wszelkich pozostałości w ciągu 24 godzin, od godziny ostatecznego zamknięcia Targów w dniu 7 października 2018 r.
- 8.5. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska. Zabrania się zastawiania drogi pożarowej i korytarza.
- 8.6. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania odpowiednich norm prawnych i technicznych, budowlano-montażowych, bhp, sanitarnych, przeciwpożarowych, itp.
- 8.7. Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora.
- 8.8. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi, a także używania własnych wózków widłowych i podnośników automatycznych.
- 8.9. Na terenie hali wystawienniczej PTAK WARSAW EXPO kategorię zakazuje się:  
a) naklejania, przyczepiania oraz wyklejania ścian działowych stoisk w jakiegokolwiek reklamy, ulotki, informacje, itp. za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które w sposób szczególny prowadzą do ich nieodwracalnego uszkodzenia,  
b) mechanicznej ingerencji w ściany działowe zabudowy stoisk, która prowadzi do nieodwracalnego uszkodzenia płyty.  
Nie przestrzeganie tego zapisu grozi karą, w wysokości 500 zł/netto za m<sup>2</sup> całej płyty.
- 8.10. Po zakończeniu Targów, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego, pod rygorem zlecenia tych czynności przez Organizatora podmiotowi zewnętrznemu na koszt Wystawcy, zgodnie z Regulaminem obiektu PTAK WARSAW EXPO.
- 8.11. Zabrania się budowy stoisk wystawienniczych przy wykorzystaniu systemu typu Octanorm w kolorze białym (dopuszczalny jest wyłącznie niewidoczny szkielet w kolorze białym). Zabudowa w kolorze czarnym jest dopuszczalna.

## **9. Organizacja pracy na stoisku**

- 9.1. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów. Opuszczenie stoiska przed zamknięciem Targów bez zgody Organizatora skutkuje nałożeniem na wystawcę kary umownej w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 9.2. Jeżeli prezentacja na stoisku prowadzona jest z wykorzystaniem jakichkolwiek utworów, Wystawca zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie kwestii praw autorskich i pokrewnych do tych utworów.

- 9.3. Wymiana lub uzupełnianie ekspozycji na stoisku oraz sprzątnięcie stoiska i jego otoczenia mogą się odbywać wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.
- 9.4. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.
- 9.5. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie jego stoiska i nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych Wystawców. Hostessy mogą dystrybuować materiały reklamowe wyłącznie w obrębie stoiska Wystawcy, którego promują.
- 9.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na opuszczonym stanowisku, podczas montażu i demontażu oraz w czasie trwania Targów.

## **10. Przepisy porządkowe i organizacyjne**

- 10.1. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad, w tym m.in. BHP, p/poż. i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów, w tym Regulaminu obiektu.
- 10.2. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.
- 10.3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, poza miejscami do tego wyznaczonymi, używania otwartego ognia oraz eksploataowania grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych.
- 10.4. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz korytarzy.
- 10.5. Wystawca i osoby reprezentujące jego prawa zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwającą nad bezpieczeństwem Targów.
- 10.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone na parkingu.

## **11. Postanowienia Końcowe**

- 11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. O zmianach tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy wszystkie wpłacone zaliczki.
- 11.2. Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak, niż z chwilą zakończenia demontażu stoisk. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.
- 11.3. Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
- 11.4. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.