

## REGULAMIN IDEAS – selected by Warsaw Home and Contract

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Projektantem”) biorący udział w wystawie pod nazwą IDEAS – selected by Warsaw Home (dalej „Wystawa”), która odbędzie się w ramach targów **WARSAW HOME AND CONTRACT** w hali F, w Nadarzynie odbywających się w dniach 30 września 2020 r.- 3 października 2020 (dalej „Targi”), organizowanych przez Warsaw Home Expo Sp. z o. o. z siedzibą w Rzgowie (ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000709613, NIP 728-282-50-04, REGON : 368993220 (zwaną dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Wszyscy Projektanci zobowiązani są do przestrzegania niniejszego **Regulaminu, Regulaminu Targów WARSAW HOME AND CONTRACT oraz Regulaminu obiektu PTAK WARSAW EXPO** oraz powszechnie obowiązujących przepisów, w tym m.in. p/poż., BHP i sanitarnych.
- 1.3. W przypadku niezgodności niniejszego Regulaminu z Regulaminem Targów Warsaw Home and Contract lub Regulaminem obiektu Ptak Warsaw Expo, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

### 2. ZASADY UCZESTNICTWA W TARGACH

- 2.1. Zgłoszenie uczestnictwa i zawarcie umowy
  - 2.1.1. Udział Projektanta w Wystawie uzależniony jest od wcześniejszego potwierdzenia jego uczestnictwa przez Organizatora drogą mailową, bądź telefoniczną i może nastąpić do dnia 1 września 2020 r.
  - 2.1.2. Po potwierdzeniu przez Organizatora udziału Projektanta w Wystawie **Zawarcie „Umowy”** o uczestnictwo w Targach następuje w momencie przesłania przez Projektanta wypełnionego i podpisanego **Zgłoszenia Uczestnictwa** w terminie 7 dni od jego otrzymania i potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia **Zgłoszenia Uczestnictwa**, jednocześnie oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu, Regulaminu Targów Warsaw Home oraz Regulaminu Obiektu Ptak Warsaw Expo, które stanowią integralną część Umowy uczestnictwa w Targach.
  - 2.1.3. W przypadku osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej termin do przesyłania Zgłoszenia Uczestnictwa mija w dniu 14 sierpnia 2020 r.
  - 2.1.4. Osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej mogą złożyć oświadczenie o odstąpieniu od chęci uczestnictwa wyrażonej w Zgłoszeniu Uczestnictwa w terminie 14 dni od przesłania Zgłoszenia Uczestnictwa na adres mailowy wskazany w 2.1.11 Regulaminu.
  - 2.1.5. W przypadku potwierdzenia przez Organizatora udziału w Wystawie, Organizator jest zobowiązany do udostępnienia Wystawcy 8 m2 zabudowanej powierzchni wraz z podłączeniem do prądu i oświetleniem we wskazanym przez siebie miejscu. Wystawca jest zobowiązany do

zapłaty kwoty 1 000 złotych netto (słownie: tysiąc złotych) za ww. usługę w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury VAT przez Organizatora. Kwotę uznaje się za uiszczoną w momencie uznania na koncie bankowym Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy udziału w Targach w przypadku nieuiszczenia kwoty w odpowiednim terminie.

2.1.6. Organizator umożliwia zapłatę kwoty wymienionej powyżej, w dwóch ratach:

-50% kwoty płatne w terminie do 14 dni od daty wystawienia faktury proforma przez Organizatora;

–pozostałe 50% kwoty płatne w terminie do 30 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Targów.

2.1.7. Partner, który jest podmiotem zagranicznym zobowiązuje się do dostarczenia aktualnego certyfikatu rezydencji podatkowej w terminie do dnia 15 września 2020 r.

2.1.8. W razie złożenia zamówienia na usługi dodatkowe w terminie późniejszym niż na miesiąc przed rozpoczęciem Targów Organizator zastrzega, iż nie gwarantuje wykonania wszystkich usług, w szczególności usług, które ze względu na krótki czas pozostały do ich realizacji i dla których występuje konieczność wykonania dodatkowych czynności będą niemożliwe do wykonania.

2.1.9. Organizator zastrzega, iż ilość stanowisk wystawienniczych przeznaczona dla Projektantów w celu wzięcia udziału w Wystawie jest ograniczona.

2.1.10. Podmiotom, które nie zostały zakwalifikowane do udziału w Wystawie przez Organizatora poprzez wydania potwierdzenia zgodnie z ust. 2.1.1. powyżej nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.

2.1.11. Zgłoszenie **Uczestnictwa** na **Targi Warsaw Home** należy przekazać drogą e-mailową bądź osobiście.

2.1.12. Organizator akceptuje tylko **Zgłoszenie Uczestnictwa** podpisane przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli danego podmiotu. Osoby podpisujące **Zgłoszenie Uczestnictwa**, jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do składania oświadczeń woli i zawarcia umowy w imieniu Projektanta.

2.1.13. Zmiana podmiotu Organizatora, bądź jego siedziby lub adresu nie oznacza zmian warunków Umowy.

2.1.14. Wszystkie zapytania i **Zgłoszenia Uczestnictwa** należy przysyłać na następujący adres e-mail:

2.2. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach

2.2.1. Wycofanie przez Projektanta jego Zgłoszenia Uczestnictwa po zawarciu Umowy jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty przez Projektanta kwoty 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) tytułem kary umownej.

2.2.2. Strony określają, iż przez wycofanie Zgłoszenia Uczestnictwa w Targach rozumieją w szczególności:

- zawiadomienie Organizatora w formie pisemnej,

- zawiadomienie w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Organizatora
  - nieobecność Projektanta na Targach.
- 2.2.3. Powyższa procedura (pkt 2.2.2.) dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów oraz usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów m.in. usług dodatkowych.
- 2.2.4. Organizator ma prawo odmówić Projektantowi udziału w Wystawie jeżeli narusza niniejszy Regulamin, Regulamin Targów Warsaw Home lub Regulamin Obiektu Ptak Warsaw Expo, bądź jego działania nie są zgodne z ideą Targów. Organizator prześle tę informację pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w **Zgłoszeniu Uczestnictwa**.
- 2.2.5. W przypadkach określonych w pkt 2.2 powyżej Projektant nie jest uprawniony do dochodzenia od Organizatora jakichkolwiek roszczeń, w szczególności odszkodowawczych.

### **3. NAJEM POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ**

- 3.1. Organizator wskazuje Projektantowi powierzchnię wystawienniczą najpóźniej na 2 tygodnie przed rozpoczęciem Wystawy w ramach odbywających się Targów.
- 3.2. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając życzenia Projektanta w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
- 3.3. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji oraz numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Wystawie i nie rodzi po stronie Projektanta jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Projektanta, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Projektanta w Zgłoszeniu Uczestnictwa.

### **4. FIRMY REPREZENTOWANE I WSPÓŁWYSTAWCY**

- 4.1. Projektant ma obowiązek eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) ze wszystkich kategorii produktów, zgodnie z zakresem tematycznym Targów wskazanym pod adresem:
- 4.2. Projektant może w obrębie jednego stoiska zaprezentować maksymalnie trzy różne produkty, z zastrzeżeniem, iż Organizator może wyrazić zgodę w formie mailowej na większą ilość prezentowanych produktów.
- 4.3. Projektant jest zobowiązany do dnia 10 września 2020 r. przekazać Organizatorowi imię, nazwisko, logotyp, które zostaną umieszczone przez Organizatora w obrębie jego stoiska. Wymiary, czcionka oraz sposób prezentacji tych informacji zostanie ustalona drogą mailową pomiędzy Projektantem i Organizatorem.
- 4.4. Projektant ma obowiązek eksponować i reklamować swoje produkty z uwzględnieniem przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. będącej podstawą zasady uczciwej konkurencji.

- 4.5. Projektanci mają obowiązek reklamować i wystawiać wyłącznie towary spełniające kryteria oryginalności produktu, posiadające indywidualny charakter.
- 4.6. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia kontroli reklamowanych i wystawianych produktów na stoiskach w razie powzięcia wątpliwości co do oryginalności określonego produktu. Kontrola może zostać przeprowadzona przez powołaną do tego celu komisję składającą się z Przedstawiciela Organizatora oraz dwóch niezależnych przedstawicieli wskazanych przez Organizatora.
- 4.7. Po dokonaniu kontroli wyżej wskazana komisja wyda stosowny protokół zawierający ocenę stanu faktycznego. W razie wyrażenia przez komisję negatywnej opinii w przedmiocie oceny oryginalności towaru/produktu, Organizator jest uprawniony do usunięcia produktów i eksponatów ze stoiska na koszt i ryzyko Wystawcy. Usunięte produkty zostaną zwrócone po zakończeniu Targów za potwierdzeniem odbioru, do czasu zwrotu będą magazynowane na ryzyko Projektanta.

## **5. MONTAŻ I DEMONTAŻ**

- 5.1. Projektant zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Organizatorowi projekt techniczny stoiska wraz z rzutami oraz wizualizacją najpóźniej na 2 miesiące przed rozpoczęciem Targów.
- 5.2. Projektant może prowadzić prace montażowe i demontażowe na stoisku zgodnie z harmonogramem montażu i demontażu opublikowanym na stronie internetowej: <https://warsawhome.eu/>. Nieprzekraczalnym terminem montażu swoich produktów w ramach Wystawy jest 30 września 2020 r. do godziny 10:00. W przypadku wydłużenia godzin montażu i demontażu Projektant zostanie obciążony karą w wysokości 1.000 zł/1h (słownie: tysiąc złotych za godzinę) netto płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 5.3. Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one niniejszy Regulamin, Regulamin Targów Warsaw Home, Regulamin Obiektu Ptak Warsaw Expo lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia lub naruszają inne obowiązujące przepisy.
- 5.4. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi, a także używanie własnych wózków widłowych i podnośników automatycznych.
- 5.5. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe. Prace brudne powinny być ograniczone do minimum oraz wykonywane w obrębie udostępnionej powierzchni wystawienniczej. Ostatniego dnia montażu zabrania się prowadzenia brudnych prac montażowych. W przypadku niedostosowania się do powyższego wymogu, Organizator ma prawo obciążyć Projektanta karą umowną w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 5.6. Projektant zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu pierwotnego nie później niż do dnia zakończenia

demontażu. Nie wywiązanie się z tego obowiązku uprawnia Organizatora do zlecenia tych czynności podmiotowi zewnętrznemu na koszt i ryzyko Wystawcy.

## 6. EKSPOZYCJA

- 6.1. Projektant ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej pod warunkiem, że ekspozycja w żaden sposób nie narusza sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłóca normalnego toku pracy innych Wystawców i Projektantów.
- 6.2. Wszelka zabudowa stoiska wystawienniczego, taka jak np. stojaki, podesty powinna składać się z białych, matowych elementów. Niedopuszczalna jest zabudowa w innym kolorze. Jedynym dopuszczalnym kolorowym elementem znajdującym się na stoisku w czasie Targów, może być produkt Wystawcy.
- 6.3. Organizator oświadcza, że w skład zabudowy stoiska wchodzi biała wykładzina oraz białe ściany. W pozostałym zakresie do zabudowy i wyposażenia stoiska zobowiązany jest Projektant na własny koszt i ryzyko, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Regulaminu Targów Warsaw Home oraz Regulaminu Ptak Warsaw Expo.
- 6.4. Na terenie hali wystawienniczej PTAK WARSAW EXPO kategorycznie zakazuje się ingerowania w ściany działowe zamówione z Katalogu usług dodatkowych, mechanicznie oraz za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które prowadzą do nieodwracalnego uszkodzenia ścian. Nie przestrzeganie tego zapisu grozi karą w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych) netto za m<sup>2</sup> uszkodzonej ściany działowej.

## 7. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 7.1. Projektant jest zobowiązany stosować się do poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.
- 7.2. Projektant i osoby reprezentujące go zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwającą nad bezpieczeństwem Targów.
- 7.3. Projektant zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów.
- 7.4. Projektant zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku. Uzupełnianie ekspozycji oraz sprzątanie stoiska mogą odbywać się wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.
- 7.5. Usunięcie eksponatów ze stoiska przed zakończeniem Targów jest zabronione. Projektant zobowiązuje się do uzupełniania ekspozycji i utrzymania jej w takim samym kształcie przez cały czas trwania Targów. Czynności zmierzające do zmiany sposobu ekspozycji można rozpocząć dopiero po zamknięciu Targów dla zwiedzających w ostatnim dniu Targów. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia kontroli sposobu prezentacji i ekspozycji na stoisku wystawienniczym oraz zgłoszenia

zastrzeżeń w tym zakresie. Projektant zobowiązuje się przestrzegać zastrzeżeń Organizatora.

- 7.6. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.
- 7.7. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz korytarzy. W przypadku naruszenia tego zakazu, Organizator jest uprawniony do usunięcia przedmiotów należących do Projektanta na jego koszt i ryzyko.
- 7.8. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu poza miejscami do tego wyznaczonymi.
- 7.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone na parkingu.
- 7.10. Na terenie Targów obowiązuje zakaz wprowadzania zwierząt.
- 7.11. Projektant oraz każdy inny uczestnik Targów mają zakaz promowania innych obiektów i wydarzeń targowych. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Organizator ma prawo nałożenia na Projektanta, a także każdego innego uczestnika Targów kary finansowej w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatnej w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.

## **8. REKLAMA I PROMOCJA**

- 8.1. Projektant zobowiązuje się do promocji swojego udziału w Wystawie, w ramach organizowanych Targów Warsaw Home w mediach społecznościowych i stronach internetowych, które prowadzone są pod jego wizerunkiem. Szczegółowe ustalenia dotyczące promocji mogą być ustalane między Organizatorem a Projektantem drogą mailową, bądź telefonicznie.
- 8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych dostarczonych przez Projektanta.
- 8.3. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Projektanta, jeżeli uzna, że materiały te naruszają interes Organizatora lub innych uczestników Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie, Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.
- 8.4. Projektant wyraża zgodę na promowanie jego firmy przez Organizatora w związku z organizowanym wydarzeniem, w szczególności na wykorzystywanie nazwy, logotypu, zdjęć oraz treści publikowanych na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.

## **9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 9.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Projektantowi lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora.
- 9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi, w takiej sytuacji zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne działania, aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług.

- 9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Projektanta pozostawione na opuszczonym stoisku podczas montażu i demontażu oraz w czasie trwania Targów.
- 9.4. Projektant ma obowiązek posiadać wszelkie prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów, materiałów reklamowych znajdujących się na stoisku wystawienniczym oraz przekazywanych Organizatorowi. W przypadku, gdy:
- 9.4.1. osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Projektanta wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Projektant zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń,
  - 9.4.2. w przypadku roszczeń osób trzecich, o których mowa w pkt 9.4.1 wobec Organizatora na drodze sądowej, Projektant zobowiązuje się przystąpić w procesie po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne oraz prawne w celu zwolnienia go z udziału w sprawie. W razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Projektant zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone,
  - 9.4.3. Organizator w razie jakichkolwiek wątpliwości, co do naruszenia przez Projektanta praw autorskich eksponowanych produktów, ma prawo wezwać Projektanta do usunięcia wątpliwych produktów z powierzchni wystawienniczej. W przypadku niezastosowania się Projektanta do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z powierzchni wystawienniczej lub zamknięcia stoiska wystawienniczego na koszt Projektanta.
- 9.5. Projektant prezentując na stoisku jakiegokolwiek utwory, zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie kwestii praw autorskich i pokrewnych do tych utworów.
- 9.6. Projektant ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi, innym Projektantom, Wystawcom lub osobom trzecim, a także za osoby działające w jego imieniu lub reprezentujące jego prawa. Projektant zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zagrożeniach, które mogą skutkować wywołaniem szkody lub o zaistniałym zdarzeniu wywołującym szkodę.
- 9.7. Organizator zaleca Projektantowi zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyka związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

## **10. REKLAMACJE**

- 10.1. Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej do ostatniego dnia trwania Targów. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.
- 10.2. Projektant wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie

Projektant osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.

- 10.3. Reklamacje Projektanta nie upoważniają go do opóźnienia w zaspokojeniu należności Organizatora w całości lub części.

## 11. DANE OSOBOWE

- 11.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Wystawców jest Warsaw Home Expo sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie, ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów (zwany dalej „Administratorem”).
- 11.2. Dane osobowe Projektantów przetwarzane będą:
- 11.2.1. na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celach marketingowych, w tym w szczególności do rozpoznania potrzeb Wystawców, stworzenia odpowiedniej oferty handlowej, informowania o produktach i usługach, informowania o promocjach, akcjach i wydarzeniach oraz dostosowywania reklam;
  - 11.2.2. w celu obsługi Zgłoszenia uczestnictwa w Targach i podjęcia przez Administratora działań niezbędnych do zawarcia umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - 11.2.3. w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), np. podczas tworzenia zestawień, analiz, statystyk, raportów, badań marketingowych, planowania rozwoju oferty lub produktów, dla zapewnienia bezpieczeństwa, oraz gdy będzie to niezbędne do realizacji działań marketingowych.
- 11.3. Odbiorcami danych osobowych Projektantów mogą być:
- 11.3.1. podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (np. sądy, organy ochrony prawnej, organy nadzoru);
  - 11.3.2. podmioty przetwarzające w imieniu Administratora dane Wystawców (np. agencje reklamowe, podmioty obsługujące systemy teleinformatyczne Administratora lub udostępniające Administratorowi narzędzia teleinformatyczne, podmioty świadczące usługi doradcze, konsultacyjne, agencje badawcze itp.);
  - 11.3.3. Partnerzy Administratora, tj. podmioty, z którymi Administrator współpracuje prowadząc działalność gospodarczą,
  - 11.3.4. inne podmioty z Grupy Ptak, tj. podmioty powiązane kapitałowo z Administratorem.
- 11.4. Dane osobowe Projektantów nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). W przypadku, gdyby dane Wystawców miały być przekazywane poza terytorium EOG, Administrator zapewni, aby współpraca z takimi podmiotami odbywała się w oparciu o odpowiednią podstawę prawną i aby zapewniały one odpowiednie standardy ochrony.
- 11.5. Dane osobowe Projektantów będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, lub w których są przetwarzane, a



także w zakresie niezbędnym do zapewnienia zgodności z obowiązującym wymogiem prawnym lub w zakresie w jakim jest to wskazane w świetle obowiązujących przepisów o archiwizacji.

11.6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Projektantom przysługują następujące prawa wobec Administratora:

11.6.1 prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

11.6.2 prawo żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

11.6.3 prawo żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);

11.6.4 prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

11.6.5 prawo do przenoszenia danych osobowych;

11.6.6 prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;

11.6.7 prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

11.6.8 prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie przez Administratora danych narusza przepisy RODO.

11.7. Dane osobowe Projektantów mogą podlegać profilowaniu.

11.8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Targach oraz skorzystania z akcji promocyjnych, otrzymywania informacji o promocjach, wydarzeniach, akcjach i ofertach specjalnych, w tym informacji spersonalizowanych.

## **12. UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU**

12.1. Projektant wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jej potrzeby wewnętrzne.

12.2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:

a) publikację wizerunku Projektanta (utrwalonego w postaci fotografii), w tym w połączeniu z imieniem i nazwiskiem oraz stanowiskiem / specjalizacją i adresem e-mail, oraz numerem telefonu, na stronie internetowej Organizatora,

b) utrwalanie oraz czasowe lub trwałe zwielokrotnianie wizerunku Projektanta przez Organizatora, w całości lub w części, każdą techniką, na wszelkich znanych nośnikach, a także wielokrotne wprowadzanie do pamięci komputerów, sieci komputerowej, do baz danych, serwerów, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,

c) rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne

wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych.

- d) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Projektanta (tzw. retusz zdjęć).

### **13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 13.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. O zmianach tych Organizator poinformuje Projektanta niezwłocznie.
- 13.2. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla miejsca położenia nieruchomości, w której odbywają się Targi.
- .