

Instrukcja uzupełniania zakładki z informacjami marketingowymi o marce w Portalu Wystawcy

Pojęcia wykorzystywane w instrukcji:

- **Zakładka z informacjami marketingowymi** – zakładka “Informacje marketingowe o marce” – zakładka ta znajduje się w Portalu Wystawcy. Umożliwia eksport informacji na temat marki bezpośrednio do Listy Wystawców umieszczonej na stronie internetowej www.warsawhome.eu oraz w aplikacji mobilnej Warsaw Home & Contract.
- **Lista Wystawców** – lista znajduje się pod następującym adresem: www.warsawhome.eu/lista.
- **Profil** – zawiera zdjęcia, informacje o marce i dane kontaktowe marki, która wystawia się na targach. Profil wyświetla się po kliknięciu w nazwę marki umieszczonej na Liście Wystawców na stronie www.warsawhome.eu.
- **Wyszukiwarka Wystawców** – wyszukiwarka ułatwiająca odnalezienie konkretnego wystawcy, dostępnego w Liście Wystawców na www.warsawhome.eu. Umożliwia wyszukiwanie marek po nazwie, tagach i strefach, w których firma się wystawia na targach.

Dlaczego warto uzupełnić zakładkę z informacjami marketingowymi?

Drogi Wystawco,

uzupełnienie zakładki jest bardzo ważne, dzięki temu będziemy mogli promować Twoją markę na naszej stronie internetowej i w aplikacji mobilnej. Uzupełnione dane, jak tylko zostaną zaakceptowane przez administratora Warsaw Home & Contract, udostępnimy na stronie www.warsawhome.eu w zakładce **Lista Wystawców**.

Każda marka wystawiana na targach powinna posiadać swój **Profil**. To ułatwi odwiedzającym pozyskanie podstawowych informacji o marce, takich jak opis, zdjęcia oraz dane kontaktowe.

Przygotowaliśmy również zaawansowaną **Wyszukiwarkę Wystawców** dla wygody odwiedzających stronę www.warsawhome.eu. Użytkownik będzie miał możliwość wyszukiwania marek po nazwie, tagach i strefach, w których firma się wystawia na targach. Dlatego tak ważne jest staranne uzupełnienie Zakładki z informacjami marketingowymi.

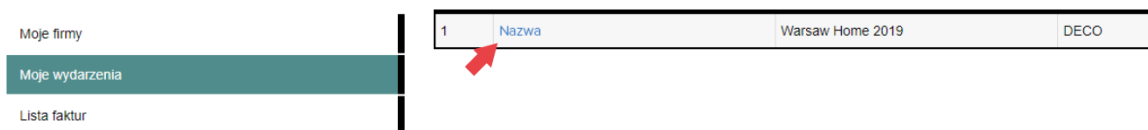
Jeśli nie wypełnisz formularza w zakładce, Profil Twojej marki będzie pusty. Jednak nie zalecamy tego, bo stracisz szansę promowania swojej marki na [warsawhome.eu](http://www.warsawhome.eu)

Ważne informacje / O czym musisz pamiętać:

- Dane, które uzupełnisz w zakładce marketingowej, przechodzą proces weryfikacji. Oznacza to, że nie zostaną automatycznie udostępnione na stronie www.warsawhome.eu tuż po uzupełnieniu. Najpierw muszą zostać zatwierdzone przez administratora Warsaw Home & Contract.
- Zawsze masz możliwość zmiany danych. Jednak każda edycja wiąże się z kolejnym procesem akceptacyjnym ze strony administratora Warsaw Home & Contract.
- Dane marketingowe możesz uzupełnić przy pierwszym logowaniu w Portalu Wystawcy lub podczas kolejnych logowań. Jednak im szybciej to zrobisz, tym szybciej dane o Twojej marce ukażą się na stronie www.warsawhome.eu
- Dane o każdej marce powinieneś uzupełnić osobno. Bowiem każda z nich ma swój własny Profil w Liście Wystawców zarówno na www.warsawhome.eu, jak i w aplikacji Warsaw Home & Contract.

Instrukcja uzupełniania danych w zakładce

1. Zaloguj się do Portalu Wystawcy. Wejdź w zakładkę „**Moje wydarzenia**”, która znajduje się po lewej stronie ekranu. Zostanie tam wyświetlona **lista Twoich marek**.
2. Kliknij w **nazwę tej marki**, której dane marketingowe chcesz uzupełnić.



3. W prawym górnym rogu kliknij w zielony przycisk "**Informacje marketingowe o marce**".



4. Gdy klikniesz w nazwę marki, będziesz mógł rozwinąć pełen formularz z danymi marketingowymi do podglądu. Aby edytować dane marketingowe, kliknij przycisk „**Edytuj**”, który znajduje się po prawej stronie.



INFORMACJE PODSTAWOWE

Sekcja „**Informacje podstawowe**” jest uzupełniana automatycznie przez nasz system. Nie masz możliwości edycji pól należących do tej sekcji. Jeśli jednak zauważysz, że coś się błędnie wyświetla, skontaktuj się ze swoim Opiekunem.

W SIECI

W sekcji „**W sieci**” obowiązkowo musisz uzupełnić pole „Strona www”. Pozostałe pozycje są jedynie opcją, jednakże zalecamy ich uzupełnienie. Ważne jest, aby podana strona WWW odsyłała do strony głównej marki.



INFORMACJE KONTAKTOWE

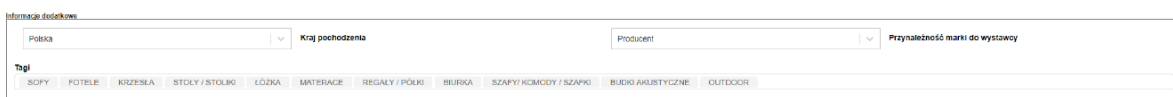
Dane, które uzupełnisz w sekcji „**Informacje kontaktowe**”, będą wyświetlać się w Profilu marki. Ważne jest, aby podany kontakt był jak najbardziej ogólny, np. info@warsawhome.eu zamiast azelech@warsawhome.eu (na przykładzie Warsaw Home & Contract). Pamiętaj, że zapytania, jakie będą do Ciebie trafiać bezpośrednio z tej sekcji, mogą dotyczyć wielu różnych tematów.

W miejscu tym podaj również adres, pod którym znajduje się siedziba firmy w Polsce.



INFORMACJE DODATKOWE

W sekcji „**Informacje dodatkowe**” uzupełnij kraj pochodzenia marki, czyli gdzie marka oryginalnie powstała. Następnie podaj Twoją zależność wobec marki (np. dystrybutor, producent). Następnie wybierz tagi, które najtrafniej opisują asortyment marki. Po kliknięciu w belkę wyświetli się lista wszystkich tagów do wyboru. Miej na uwadze, że poprawnie dobrane tagi ułatwią odwiedzającym odnalezienie firmy z produktami, które ich interesują (odwiedzający mają możliwość filtrowania wystawców w Wyszukiwarce Wystawców). Bardzo prosimy o niedodawanie tagów niepokrywających się z ofertą firmy.



ZDJĘCIA I LOGO

Dodaj zdjęcia i logotyp do sekcji „**Zdjęcia i logo**” wg poniższych wytycznych:

ZDJĘCIE PROFILOWE - 1

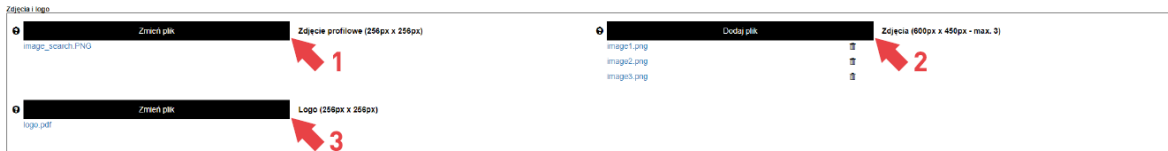
Zdjęcie profilowe to zdjęcie, które będzie się wyświetlać w wynikach wyszukiwania w Wyszukiwarce Wystawców. Zdjęcie profilowe powinno mieć następujący rozmiar: 256px x 256px, format png lub jpg. Pamiętaj, że zdjęcie profilowe powinno jak najlepiej oddawać charakter, styl, asortyment marki i powinno być dopasowane do wymiarów – w przeciwnym razie zdjęcie profilowe będą się niepoprawnie wyświetlać (będą rozciągnięte lub niewyraźne).

GALERIA ZDJĘĆ - 2

Możesz wzbogacić swój Profil dodatkowymi zdjęciami. Ważne, by miały rozmiar 600px x 450px, format png lub jpg. Możesz dodać maksymalnie 3 zdjęcia, każde ważące do 1 MB. Zalecamy używać zdjęć z profesjonalnych sesji zdjęciowych, gdzie produkt jest należycie wyeksponowany.

LOGO - 3

Dodaj logo, które powinno znaleźć się na białym kwadratowym tle (R=255, G=255, B=255) lub przezroczystym. Prosimy, aby logo znajdowało się w centrum kwadratu. Rozmiar kwadratu, na którym powinno widnieć logo, ma wynosić 256px x 256px, format png lub jpg.



O NAS

W sekcji „O nas” dodaj opis w języku polskim i angielskim. Zadbaj, by najlepiej oddawał historię, ideę i zakres ofertowy marki. Długość tekstu powinna wynieść do 800 znaków bez spacji. Opis w języku rosyjskim jest opcją, jednak zalecamy wypełnienie również tego pola.

O nas (opis firmy)

Opis firmy (język polski)

Opis firmy po polsku

Opis firmy (język angielski)

Opis firmy po angielsku

Opis firmy (język rosyjski)

Opis firmy po rosyjsku

DANE KONTAKTOWE

W sekcji „Dane kontaktowe” wypełnij dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej w Twojej firmie za marketing. Ważne, aby była to osoba, która będzie mogła odpowiedzieć na pytania działu marketingu Warsaw Home.

Ważne!

Dane podanej osoby nie są uwidaczniane w Profilu publicznym w Liście Wystawców.

Dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za marketing

Imię	Imię	Nazwisko	Nazwisko
+48 444 555 666	Numer telefonu	youremail@domain.com	Email

Po uzupełnieniu wszystkich pól i upewnieniu się, że wszystkie informacje się zgadzają, kliknij „**Wyślij**”. Twój formularz zostanie wówczas wysłany do weryfikacji.

Dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za marketing

<input type="text" value="Imię"/>	<input type="text" value="Imię"/>	<input type="text" value="Nazwisko"/>	<input type="text" value="Nazwisko"/>
<input type="text" value="+48 444 555 666"/>	<input type="text" value="Numer telefonu"/>	<input type="text" value="youremail@domain.com"/>	<input type="text" value="Email"/>



Ważne!

Profil Twojej marki nie zostanie od razu opublikowany na www.warsawhome.eu, wymaga bowiem weryfikacji z naszej strony. Administrator Warsaw Home & Contract będzie sprawdzać, czy wszystkie informacje zostały poprawnie uzupełnione.